



1

**In nur 1 Sekunde Internet...**



<b>7 Stunden neues Videomaterial bei YouTube</b>	<b>300 Tinder-Matches</b>
<b>1.000 neue Fotos bei Instagram</b>	<b>4.000 neue Fotos bei Facebook</b>
<b>65.000 Anfragen bei Google</b>	<b>490.000 Whatsapp-Nachrichten</b>
<b>2,6 Mio. E-Mails</b>	

Quelle: Statista

2

## Zahlen zu Online-Shopping



Gründe für Lebensmittelkäufe im Web:

**56 % Unabhängigkeit von Öffnungszeiten,**  
**53 % Zeitersparnis, 42 % größeres Angebot**

**28 %** haben schon mal Lebensmittel im Internet bestellt. **93 % waren zufrieden.**

Der Online-Absatz von Lebensmitteln in D. hat innerhalb eines Jahres **um 24,7 % zugenommen**

Amazon hatte im Jahr 2018 im deutschen Lebensmittelmarkt einen **Marktanteil von 4,4 %**

3

Jede Marktveränderung birgt **Risiken**,  
aber immer auch **Chancen**



Foto: © Fotolia

4

„Digitalisierung ist nicht nur die Nutzung von schnellem Internet oder von Software-Lösungen. Digitalisierung ist eine Revolution, die **ALLES** in Frage stellt und vieles verändert, auch im Bäckerhandwerk.“

*B. Kütscher*

5

## Digitalisierung in der Bäckerei

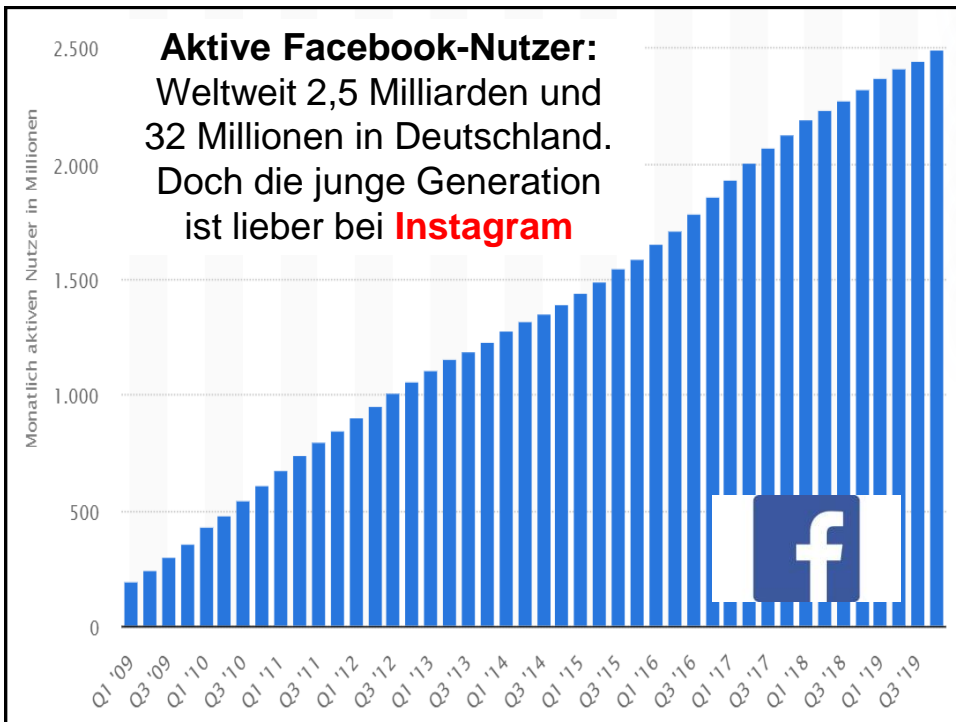
### Digitalisierung **nach innen:** .

Prozesse, Produktionsplanung, Herstellung, Kasse, Bestellprognose, Buchhaltung, Abrechnung und Controlling, Intranet, Messenger, Team-App, eLearning...

### Digitalisierung **nach außen:**

Website, Social Media, Bewertungsportale, Wikipedia, YouTube, Online-Shops, Blogs, mobile Payment, Kunden-App, virtuelle Tour, elektronische Displays usw.

6



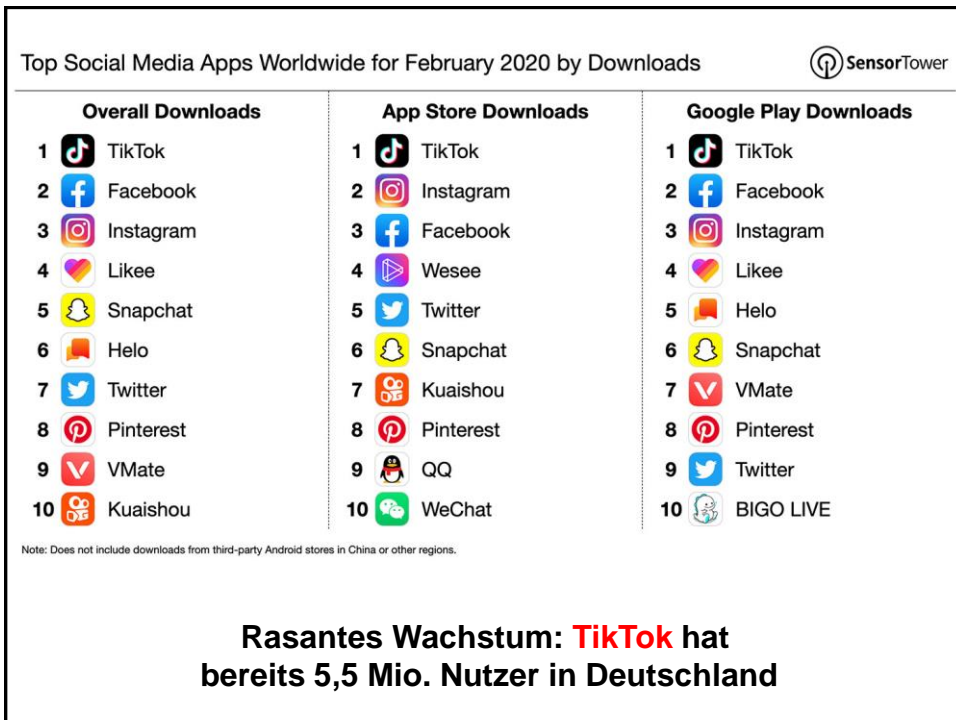
7

**Ihr Einstieg bei Instagram in 7 einfachen Schritten:**

- 1) Instagram App runterladen
- 2) Profilbild und Infos eingeben
- 3) Klick: „In Business-Profil umwandeln“
- 4) Mit dem Facebook-Kanal verknüpfen
- 5) Mit dem (+) Beiträge posten
- 6) Mit Klick auf das Logo Stories posten
- 7) Ausprobieren und von anderen lernen

**AKADEMIE**  
Deutsches  
Bäckerhandwerk  
Weinheim

8



9

**AKADEMIE**  
Deutsches  
Bäckerhandwerk  
Weinheim

Social Media ist **keine Werbung**,  
sondern **Entertainment**. Beiträge  
sollen daher möglichst...

- aktuell sein
- interessante Infos bieten
- authentisch rüberkommen
- emotional bewegen
- einen Mehrwert bieten
- **unterhaltsam sein !!!**

10

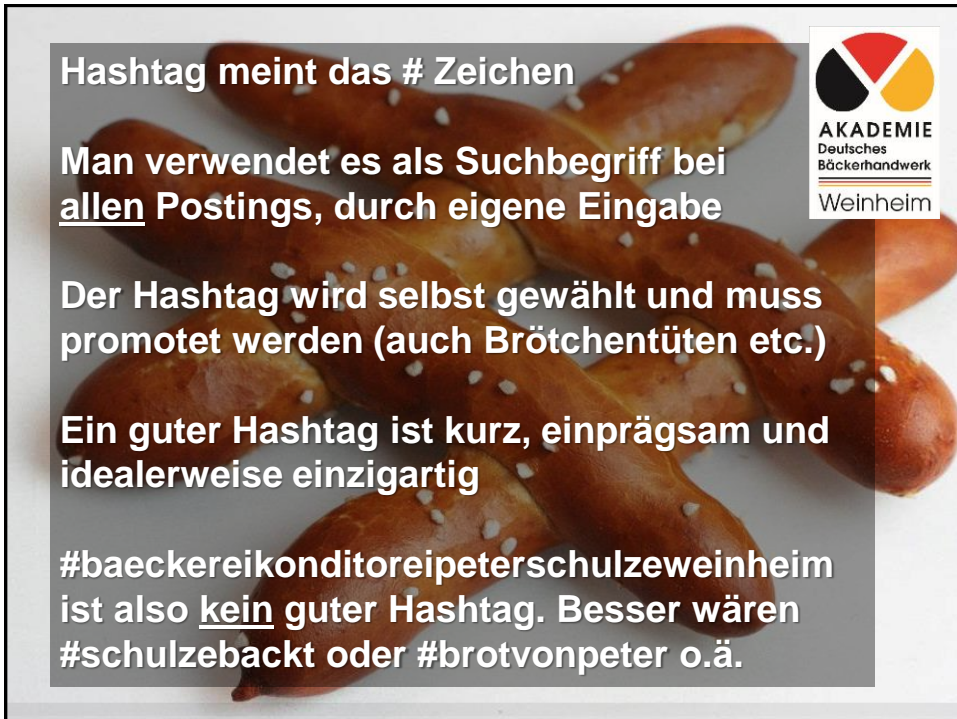

Hashtag meint das # Zeichen

Man verwendet es als Suchbegriff bei allen Postings, durch eigene Eingabe

Der Hashtag wird selbst gewählt und muss promotet werden (auch Brötchentüten etc.)

Ein guter Hashtag ist kurz, einprägsam und idealerweise einzigartig

#baeckereikonditoreipeterschulzeweinheim ist also kein guter Hashtag. Besser wären #schulzebackt oder #brotvonpeter o.ä.



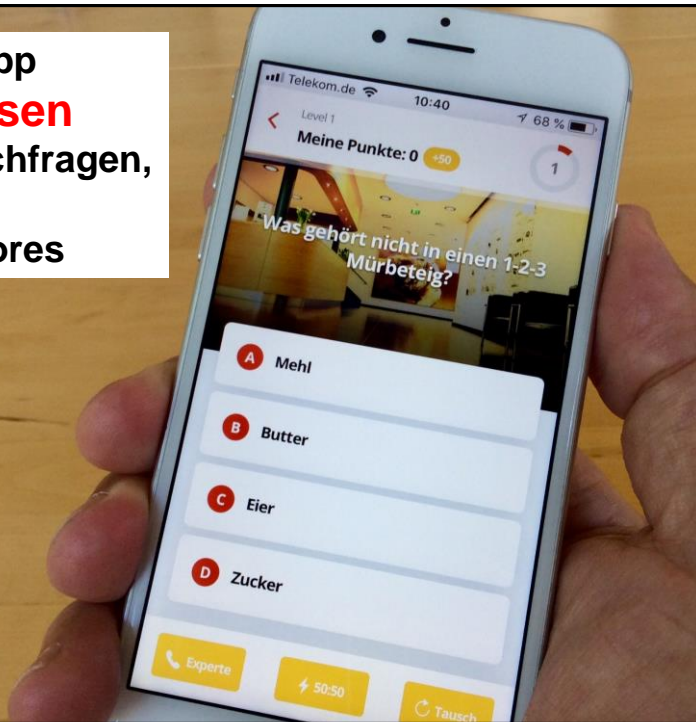
11

## # backakademie



12

Tipp: Quiz-App  
**Bäckerwissen**  
mit 1.200 Fachfragen,  
kostenfrei in  
allen App-Stores



13



Digitalisierung macht einsam = Chancen  
für die Bäckerei als „tägliches Glück“  
und warmer Ort der echten Begegnung

14



15



16